



***/*PROGRAMA
MARKETING
DIGITAL
ANALYTICS*/***



**Academia Desafío Latam*

Somos una Academia de Talentos Digitales que busca impactar el desarrollo de Latinoamérica a través de la formación de personas en tecnologías de vanguardia, generando una **transformación profesional** en ellas, en una **comunidad desafiante**, mediante un modelo flexible y enriquecido. Ofrecemos programas educativos de especialidades en programación y **tecnología**, permitiendo que personas con o sin conocimientos previos puedan entrar, en un mercado laboral de alta demanda o desarrollar sus propios emprendimientos.



<Carrera Marketing Digital Analytics>

Hoy las nuevas tecnologías y los medios digitales son parte imprescindible de las empresas. El Marketing Digital sigue siendo uno de los pilares fundamentales en el éxito de las campañas y crecimiento de las organizaciones. Es por eso que te invitamos a invertir tu tiempo en aprender las técnicas del Marketing en base a casos prácticos y reales.

Esta carrera especializa a profesionales con conocimientos generales de Marketing, capacitando áreas de planificación estratégica, análisis de métricas, manejo de plataformas SEM (Facebook Business Manager y Google Analytics) en funciones avanzadas, SEO y estrategias de crecimiento orgánico en redes sociales para empresas, apoyándose en herramientas de planificación y automatización.



Perfil de Egreso

- El egresado reconocerá y ejecutará efectivamente estrategias de marketing, adecuando estas estrategias a las necesidades que se presentan en su entorno laboral. Al tener dominio de las herramientas y técnicas que actualmente demanda el mercado, será capaz de posicionar efectivamente las campañas a su cargo y hacer uso de aspectos innovadores con un marketing de alto impacto.



Campo Laboral

La industria del marketing es muy competitiva, ya que son muchas las empresas que desean posicionarse y ser atractivas para su público objetivo. Es por eso que se deben realizar los procesos de manera más eficiente, con el fin de superar a su competencia. Conocer a quién queremos hablarle y cómo debemos hacerlo.

Utilizar nuevas herramientas de medición y de marketing harán una gran diferencia.

- >_ La competencia entre empresas es muy alta, y diferenciarse de sus pares es lo más importante.
- >_ Conocer técnicas y sistemas para aprovechar de mejor manera el marketing digital de las empresas.
- >_ El campo laboral del marketing digital es amplio y variado.
- >_ Posibilidad de trabajo independiente, ya sea como asesor externo de diversas empresas o creando tu propio emprendimiento.



¿Por qué Marketing Digital Analytics?

- >_ Un estudio de WeAreSocial reveló que en Chile el 78% de la población utiliza internet y redes sociales. La industria digital requiere talentos capacitados para aprovechar esta oportunidad.
- >_ Te da la opción de trabajar de manera independiente o freelance.
- >_ Hoy por hoy todas las empresas, ya sean grandes o pequeñas, de productos y servicios, tienen gran presencia en plataformas digitales siendo incluso ésta la primera forma de vender a sus clientes actuales.



Catherine Trincado - G1

“Aporté mucho el curso, pude desarrollar las herramientas, pude segmentar mejor y llegar a más gente, en un mes superé stock, fue mucho el alcance en cuanto a la segmentación y las campañas.

Mi emprendimiento es de confecciones de trajes típicos. Antes estaba cesante, los profes me ayudaron mucho hasta con las fotos, filtros que cosa hacer y que no”

Requisitos

- >_ Tener disponibilidad de 6 horas para clases presenciales online y al menos 6 horas de estudio online adicional (semanal).
- >_ Nivel medio de lectura en inglés.
- >_ Buen manejo nivel de usuario del computador.
- >_ **Tener un computador.** Será tu arma de trabajo, es importante que tengas el tuyo.
- >_ **Para aprovechar al máximo la carrera, recomendamos tener acceso a:**

Fanpage
Sitio Web

Si bien se trata de una carrera que parte desde cero, es importante dedicarle todo el tiempo y estudio a cada módulo ya que al ser intensivo es un programa que avanza con rapidez.

/*Contenidos*/



Módulo 1

Introducción a Marketing Analytics

Introducción al Marketing Analytics
Campañas Digitales (Facebook, Instagram, Google Ads)
Resultados de campañas y optimizaciones



Módulo 2

Estrategias digitales y SEO

Estrategias de Marketing Digital
Inbound Marketing
SEO



Módulo 3

Campañas digitales avanzadas

Facebook Business Manager
Instagram Empresas
Google Ads



Módulo 4

Campañas y analítica

Google Analytics I
Google Analytics II
Conversiones y KPI's
Reportería



Módulo 5

Growth Marketing & Automatización

Procesos de comunicación con clientes

Growth Marketing

Herramientas de automatización

Automatización de procesos



Módulo 6

Proyecto Marketing Analytics

Hito 1

Hito 2

Hito 3

Hito 4

Hito 5

Hito 6

Experiencia Académica_

Los programas de Desafío Latam están estructurados con una metodología activa, la cual se centra en el aprendizaje basado en competencias, siendo el estudiante protagonista de su aprendizaje y el de sus compañeros, mediante un proceso constructivo y no receptivo.

Bajo la convicción de que todos pueden aprender nuevas habilidades y entrar en el área, Desafío Latam cuenta con diversas modalidades que se acomodan a las realidades de sus estudiantes, en esta oportunidad el programa tiene la modalidad:



Bernardita Leiva - G2

“Hice otros cursos en la Universidad de Barcelona, pero éste ha sido más práctico para hacer las cosas, los otros eran mucha teoría, en cambio acá tenías que aprender haciendo”



Miguel Cajas - G1

“El aspecto más positivo que me quedó muy marcado es la cercanía de los profesores. Tu llegas y ves profesores jóvenes, que están en el medio, que tienen conocimientos y que están super seguros de sus clases y eso realmente te lleva a tener más ganas de aprender y tener cercanía, a no tener miedo de preguntar, ellos van y te ayudan”

***Modalidad B-Learning**

Para quienes necesitan complementar su trabajo y otros estudios, optando por la flexibilidad de tiempo. Puedes revisar los contenidos teóricos, para luego asistir a clases online en vivo y desarrollar desafíos prácticos. Si quieres empezar una carrera en Marketing Digital Analytics esta modalidad es perfecta para ti.

29 semanas

Intensivas

2 sesiones

online en vivo semanal

Al menos

6 horas

Online semanal

174 horas

de clases



¿Por qué Desafío Latam?

¡Aprende haciendo con contenido de calidad! Súmate a una gran comunidad de aprendizaje con:

*Plataforma de estudio
personalizada*

+ 2500

estudiantes en 4 países

+ 100

docente y ayudantes

24 programas
académicos

+ 50

Colaboradores

en la construcción de contenido

/*Nuestra plataforma*/

Todas las carreras en Desafío Latam cuentan con acceso a la Plataforma Empieza, la cual entrega todo el contenido del curso, te permite realizar autoevaluaciones y revisar tu estado académico.

Los estudiantes pueden aprender a su propio ritmo, viendo el contenido de clases desde cualquier lugar y a cualquier hora. Además, la plataforma cuenta con desafíos, actividades y quizzes que te permiten poner en práctica lo aprendido.

+3.600

Videos disponibles

+600

Desafíos disponibles

+600

Quizzes disponibles

+160.000

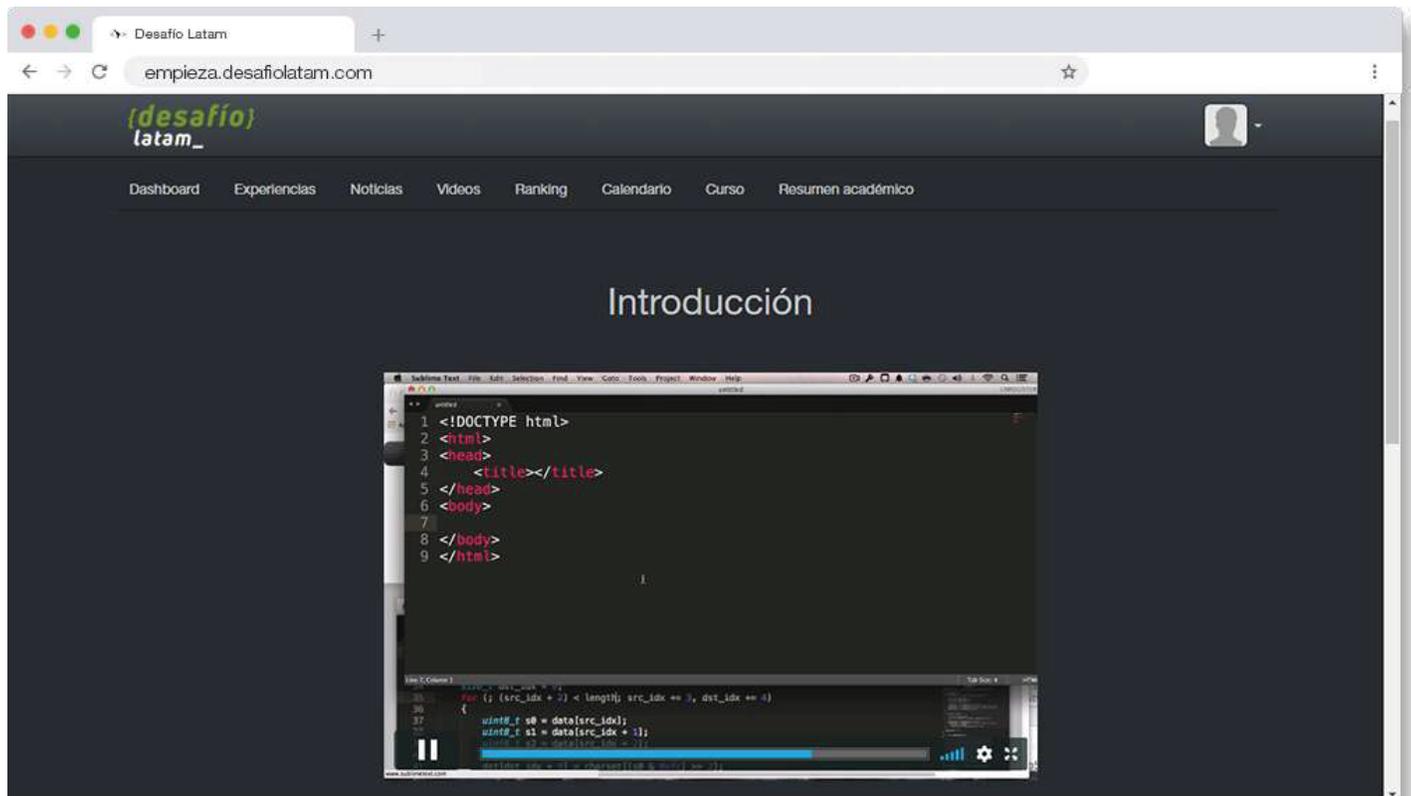
Videos vistos

+16.000

Desafíos subidos

+40.000

Asistencias contadas



/*Metodología de clase online*/

Nuestro modelo de aprendizaje online entrega todo el contenido teórico explicado con ejemplos y realizando actividades prácticas, provocando una relación interactiva docente-estudiante, que se centra en competencias, aptitudes y experiencias en lugar de memorizar.

Abordamos los contenidos en 3 tipos de sesiones que serán realizadas de forma online utilizando herramientas diseñadas para este propósito:

Conceptual (aprendizaje): Enfocada al desarrollo de las competencias por parte de los estudiantes declaradas en el Programa Académico.

Experimental (práctico): Donde resolverás actividades prácticas de acuerdo al aprendizaje esperado declarado en el Programa Académico permitiendo que adquieras las habilidades. Cada sesión contará con el apoyo de un docente y un ayudante, ambos cumpliendo el rol de facilitador.

Consolidación de aprendizaje (conceptual-experimental): Podrás comparar y discutir tus resultados con compañeros y compañeras. Además, un docente te acompañará en el proceso, reforzando los contenidos pendientes por interiorizar.



1

Tecnologías para la innovación y el emprendimiento



2

Todos Pueden



3

Somos comunidad

**¡ACEPTA EL
DESAFÍO! ;)**



Empresas que han contratado a estudiantes egresad@s



{desafío}
latam_

*Academia de
talentos digitales*

www.desafiolatam.com



/DesafioLatam



/DesafioLatam



/DesafioLatam



/DesafioLatam