



# ***/\*PROGRAMA MARKETING DIGITAL\*/***



## ***\*Academia Desafío Latam***

Somos una Academia de Talentos Digitales que busca impactar el desarrollo de Latinoamérica a través de la formación de personas en tecnologías de vanguardia, generando una **transformación profesional** en ellas, en una **comunidad desafiante**, mediante un modelo flexible y enriquecido. Ofrecemos programas educativos de especialidades en programación y **tecnología**, permitiendo que personas con o sin conocimientos previos puedan entrar, en un mercado laboral de alta demanda o desarrollar sus propios emprendimientos.



## <Carrera Marketing Digital>

Hoy las nuevas tecnologías y los medios digitales son parte imprescindible de las empresas. El Marketing Digital sigue siendo uno de los pilares fundamentales en el éxito de las campañas y crecimiento de las organizaciones. Es por eso que te invitamos a invertir tu tiempo en aprender las técnicas del Marketing en base a casos prácticos y reales.

La carrera de Marketing Digital te entregará los conocimientos teóricos y prácticos donde desarrollarás las habilidades necesarias para entender las diferentes formas de comercialización en el mundo online, entendiendo la ejecución de estrategias, tácticas y elaboración de un poderoso plan de acción digital para impulsar tu negocio y/o carrera laboral.





## ***Perfil de Egreso***

- En la carrera aprenderás a desarrollar campañas de Marketing Digital desde la planificación, la puesta en marcha y el análisis de las métricas.
- Algunos contenidos que aprenderás son: Google Ads, Facebook Ads, SEO, Google Analytics y más.
- Al adquirir todos estos conocimientos sabrás cómo actuar a las necesidades del mercado y aplicar nuevas técnicas y herramientas claves del marketing digital para una campaña dinámica, rápida y efectiva.



## ***Campo Laboral***

La industria del marketing es muy competitiva, ya que son muchas las empresas que desean posicionarse y ser atractivas para su público objetivo. Es por eso que se deben realizar los procesos de manera más eficiente, con el fin de superar a su competencia. Conocer a quién queremos hablarle y cómo debemos hacerlo.

Utilizar nuevas herramientas de medición y de marketing harán una gran diferencia.

- >\_ La competencia entre empresas es muy alta, y diferenciarse de sus pares es lo más importante.
- >\_ Conocer técnicas y sistemas para aprovechar de mejor manera el marketing digital de las empresas.
- >\_ El campo laboral del marketing digital es amplio y variado.
- >\_ Posibilidad de trabajo independiente, ya sea como asesor externo de diversas empresas o creando tu propio emprendimiento.



## **¿Por qué Marketing Digital?**

- >\_ Un estudio de WeAreSocial reveló que en Chile el 78% de la población utiliza internet y redes sociales. La industria digital requiere talentos capacitados para aprovechar esta oportunidad.
- >\_ Te da la opción de trabajar de manera independiente o freelance.
- >\_ Hoy por hoy todas las empresas, ya sean grandes o pequeñas y de productos y servicios, tienen gran presencia en plataformas digitales siendo incluso ésta la primera forma de vender a sus clientes actuales.





**Catherine Trincado - G1**

“Aportó mucho el curso, pude desarrollar las herramientas, pude segmentar mejor y llegar a más gente, en un mes superé stock, fue mucho el alcance en cuanto a la segmentación y las campañas.

Mi emprendimiento es de confecciones de trajes típicos. Antes estaba cesante, los profes me ayudaron mucho hasta con las fotos, filtros que cosa hacer y que no”

## Requisitos

- >\_ Tener disponibilidad de 6 horas para clases presenciales online y al menos 6 horas de estudio online adicional (semanal).
- >\_ Nivel medio de lectura en inglés.
- >\_ Buen manejo nivel de usuario del computador.
- >\_ **Tener un computador.** Será tu arma de trabajo, es importante que tengas el tuyo.
- >\_ **Para aprovechar al máximo la carrera, recomendamos tener acceso a:**

**Fanpage**  
**Sitio Web**

Si bien se trata de una carrera que parte desde cero, es importante dedicarle todo el tiempo y estudio a cada módulo ya que al ser intensivo es un programa que avanza con rapidez.

# ***/\*Contenidos\*/***



Módulo 1

## ***Análisis y Estrategia***

- Conocer y elaborar una estrategia digital
- Formular objetivos correctamente
- Conocer y elaborar “Buyer Personas” y entender el “Customer Journey” de los usuarios de una empresa
- Conocer y elaborar un benchmark
- Conocer el sistema de planificación estratégica para crear y trabajar en un plan digital



Módulo 2

## ***Introducción a Canales***

- Conocer el Modelo de comunicación
- Conocer el Modelo de comunicación aplicados al marketing digital
- Comprender la Metodología Inbound



Módulo 3

## ***SEM***

- Armar una correcta estructura de Ads
- Entender la importancia de las palabras claves en una campaña
- Enlazar Google Ads con Google Analytics
- Activar la campaña en Google Search
- Escribir de forma correcta anuncios
- Realizar una configuración básica de una campaña
- Utilizar AdWords Editor como herramienta para cargar campañas y modificar cambios en ella



 SEO

## Módulo 4

**SEO**

- Entender el funcionamiento de SERP
- Conocer los factores que permiten rankear un sitio web
- Entender los algoritmos y expectativas de crecimiento con el SEO
- Conocer la elaboración de una auditoría de SEO en un sitio web
- Investigar palabras claves
- Utilizar herramientas digitales para realizar investigación de palabras claves
- Mejorar la estructura de SEO en un sitio web

 f

## Módulo 5

**Facebook Ads**

- Conocer el algoritmo de Facebook y su Funcionamiento
- Conocer qué son los KPIs: Origen y Utilidad
- Conocer la estructura de Facebook Ads, Tipos de Compra y Puja
- Diferenciar Business Manager v/s Cuenta Persona y Audience Insights
- Conocer las principales diferencias entre Facebook e Instagram
- Aprender a aparecer en posicionamientos publicitarios de Instagram
- Aprender y aplicar las mejores prácticas para realizar anuncios
- Entender cuándo es más favorable utilizar Instagram como herramienta publicitaria
- Configurar Pixel de Facebook y KPIs

 .|

## Módulo 6

**Retroalimentación de Canales**

- Enlazar Google Analytics a tu Sitio web
- Entender las dimensiones
- Medir métricas básicas en Analytics
- Configurar eventos y objetivos
- Conocer las estrategias de medición
- Generar de reportes en Analytics y Google Data Studio

# Experiencia Académica\_

Los programas de Desafío Latam están estructurados con una metodología activa, la cual se centra en el aprendizaje basado en competencias, siendo el estudiante protagonista de su aprendizaje y el de sus compañeros, mediante un proceso constructivo y no receptivo.

Bajo la convicción de que todos pueden aprender nuevas habilidades y entrar en el área del Diseño, Desafío Latam cuenta con diversas modalidades que se acomodan a las realidades de sus estudiantes, en esta oportunidad el programa tiene la modalidad:



**Bernardita Leiva - G2**

“Hice otros cursos en la Universidad de Barcelona, pero éste ha sido más práctico para hacer las cosas, los otros eran mucha teoría, en cambio acá tenías que aprender haciendo”



**Miguel Cajas - G1**

“El aspecto más positivo que me quedó muy marcado es la cercanía de los profesores. Tu llegas y ves profesores jóvenes, que están en el medio, que tienen conocimientos y que están super seguros de sus clases y eso realmente te lleva a tener más ganas de aprender y tener cercanía, a no tener miedo de preguntar, ellos van y te ayudan”

## **\*Modalidad B-Learning**

Para quienes necesitan complementar su trabajo y otros estudios, optando por la flexibilidad de tiempo. Puedes revisar los contenidos teóricos, para luego asistir a clases online en vivo y desarrollar desafíos prácticos. Si quieres empezar una carrera en Marketing Digital esta modalidad es perfecta para ti.

**18 semanas**

*Intensivas*

**2 sesiones**

*online en vivo semanal*

**Al menos**

**6 horas**

*Online semanal*

**111 horas**

*de clases*





## ¿Por qué Desafío Latam?

¡Aprende haciendo con contenido de calidad! Súmate a una gran comunidad de aprendizaje con:

*Plataforma de estudio*  
**personalizada**

---

**+ 2500**

*estudiantes en 4 países*

---

**+ 100**

*docente y ayudantes*

---

**24** programas  
**académicos**

---

**+ 50**

**Colaboradores**

*en la construcción de contenido*

# ***/\*Nuestra plataforma\*/***

Todas las carreras en Desafío Latam cuentan con acceso a la Plataforma Empieza, la cual entrega todo el contenido del curso, te permite realizar autoevaluaciones y revisar tu estado académico.

Los estudiantes pueden aprender a su propio ritmo, viendo el contenido de clases desde cualquier lugar y a cualquier hora. Además, la plataforma cuenta con desafíos, actividades y quizzes que te permiten poner en práctica lo aprendido.

**+3.600**

*Videos disponibles*

**+600**

*Desafíos disponibles*

**+600**

*Quizzes disponibles*

**+160.000**

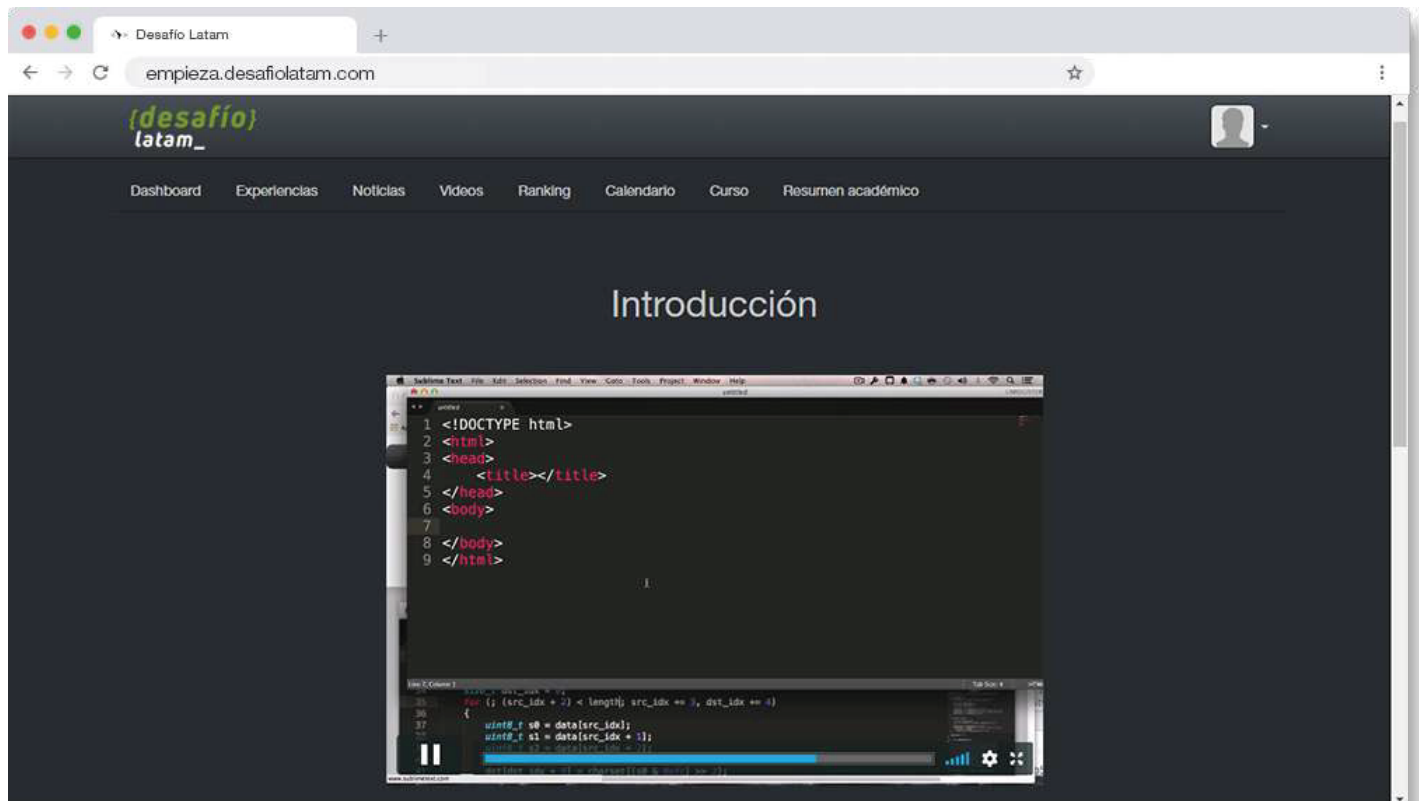
*Videos vistos*

**+16.000**

*Desafíos subidos*

**+40.000**

*Asistencias contadas*



# ***/\*Metodología de clase online\*/***

Nuestro modelo de aprendizaje online entrega todo el contenido teórico explicado con ejemplos y realizando actividades prácticas, provocando una relación interactiva docente-estudiante, que se centra en competencias, aptitudes y experiencias en lugar de memorizar.

Abordamos los contenidos en 3 tipos de sesiones que serán realizadas de forma online utilizando herramientas diseñadas para este propósito:

**Conceptual (aprendizaje):** Enfocada al desarrollo de las competencias por parte de los estudiantes declaradas en el Programa Académico.

**Experimental (práctico):** Donde resolverás actividades prácticas de acuerdo al aprendizaje esperado declarado en el Programa Académico permitiendo que adquieras las habilidades. Cada sesión contará con el apoyo de un docente y un ayudante, ambos cumpliendo el rol de facilitador.

**Consolidación de aprendizaje (conceptual-experimental):** Podrás comparar y discutir tus resultados con compañeros y compañeras. Además, un docente te acompañará en el proceso, reforzando los contenidos pendientes por interiorizar.





# 1

Tecnologías para la innovación y el emprendimiento



# 2

Todos Pueden



# 3

Somos comunidad

**¡ACEPTA EL  
DESAFÍO! ;)**



# ***Empresas que han contratado a estudiantes egresad@s***



**{desafío}**  
**latam\_**

*Academia de  
talentos digitales*

[www.desafiolatam.com](http://www.desafiolatam.com)



/DesafioLatam



/DesafioLatam



/DesafioLatam



/DesafioLatam